

22. – 23. August 2022, Gstaad

# Schweizer Wandergipfel

## PROGRAMM



SCHWEIZER  
WANDERGIPFEL

### VERANSTALTER

**GSTAAD**<sup>®</sup>  
COME UP  SLOW DOWN

### PARTNER



**IMBACH**  
wandern weltweit

**Eurotrek**

  
**RADYS**  
Essential Mountain Wear

**LOWA**  
simply more...

  
GSTAAD PALACE  
SWITZERLAND

  
THE ALPINA  
GSTAAD



**PROGRAMM – Montag, 22. August 2022**

**Veranstaltungsort: GSTAAD PALACE**

- 
- 08:00 Uhr **Akkreditierung, Znüni und Besuch Marktplatz**  
Am Marktplatz werden verschiedenste Produkte unserer Sponsoring-Partner vorgestellt.
- 10:00 Uhr **Warum Wandergipfel?**  
Begrüssung und Eröffnung Schweizer Wandergipfel  
[Nik Hartmann](#) | [Theresa van den Bergh](#)
- 10:15 Uhr **Das Public Private Partnership Modell "Schweizer Wanderwege"**  
Einführung in das System Schweizer Wanderwege und das Zusammenspiel zwischen der öffentlichen Hand und privaten Organisationen.  
[Michael Roschi](#) | [Geschäftsführer](#) | [Verband Schweizer Wanderwege](#)
- 10:30 Uhr **Wandern wir noch oder erst recht?**  
Der Klimawandel ist Realität. Was kommt auf uns zu, im Sommer und im Winter? Wie wird es das Wanderland Schweiz beeinflussen? Wann wird Wandern das Skifahren ablösen?  
[Prof. Dr. Reto Knutti](#) | [Klimaforscher und Delegierter für Nachhaltigkeit](#) | [ETH Zürich](#)
- 11:00 Uhr **Kann Wandern wirklich sexy sein?**  
Wandern war lange uncool, unsexy und oldfashioned. An alle, die es verpasst haben: da hat sich was geändert! Warum Wandern das Zeug zur Kultaktivität der neuen Lifestyle of Health and Sustainability Generation hat und was der Schweizer Tourismus tun muss, um den Megatrend nicht zu verschlafen.  
[Jürg Schmid](#) | [Tourismuskenner und Marketing-Enthusiast](#) | [Schmid, Pelli & Partner AG](#)
- 11:30 Uhr **Braucht Wandern eine andere Kommunikation?**  
Wandern ist weniger langweilig, als die Tourismusschaffenden es darstellen. Ein Appell für mehr Mut, Fokus und Provokation in der Vermarktung unseres Wanderlandes. Neue Gäste können nur mit neuer Kommunikation erreicht werden.  
[Peter Brönnimann](#) | [Selbständiger Creative Director für Agenturen und Auftraggeber](#) | [peterbroennimann.ch](#)
- 12:00 Uhr **Mutterkühe und Herdenschutzhunde: Tipps zum klugen Umgang und zielführende Sensibilisierung**  
Herdenschutzhunde schützen vermehrt auch in Tourismusregionen ihre Schafe und Mutterkühe ihre Kälber. Ihr Verhalten kann Wandernde verängstigen. Wie kommuniziere und steuere ich als Tourismusorganisation? Eine Podiumsdiskussion über Fakten, klugen Umgang und zielführende Sensibilisierung.  
[Ueli Pfister](#) | [Mitglied der Kerngruppe Wolf des Kanton Bern](#)  
[Ursula Freund](#) | [Leiterin Kommunikation](#) | [Mutterkuh Schweiz](#)  
[Stephan Kaufmann](#) | [Geschäftsführer](#) | [Wanderwege Graubünden](#)  
[Daniel Mettler](#) | [Gruppenleiter Gruppe Ländliche Entwicklung](#) | [Agridea](#)
- 12:45 Uhr **Gemeinsames Mittagessen und Besuch Marktplatz**



PROGRAMM Fortsetzung– Montag, 22. August 2022  
Veranstaltungsort: GSTAAD PALACE und OUTDOOR

---

- 14:00 Uhr **Projektblog und Best Practices**  
Insgesamt 4 Referenzprojekte werden als Projektskizzen präsentiert und anschliessend als «Best Practice-Vorhaben» ausgearbeitet.  
[Patrick Bauer](#) | [Leiter Destinationsentwicklung](#) | [Gstaad Saanenland Tourismus](#)  
[Olivia Grimm](#) | [Bereichsleiterin Wanderwege](#) | [Verband Schweizer Wanderwege](#)  
[Aletsch Arena](#)  
[Appenzellerland Tourismus](#)
- 15:15 Uhr **Tipps & Tricks: Gemeinsam etwas bewegen - vielseitige Unterstützungsmöglichkeiten**  
Eine gute Wanderweg-Infrastruktur ist das zentrale Element einer erfolgreichen Tourismusdestination. Die Schweizer Wanderwege bieten vielfältige Unterstützungsmöglichkeiten für DMO's, Gemeinden und weitere Trägerchaften. Erfahren Sie wichtige Tipps und Tricks.  
[Olivia Grimm](#) | [Bereichsleiterin Wanderwege](#) | [Verband Schweizer Wanderwege](#)
- 15:45 Uhr **Pause und individuelle Check-Ins in Hotels**
- 17:30 Uhr **Wanderung und gemeinsames Picknick**  
Gemeinsames Wandern zum nahegelegenen Picknick-Platz mit Zeit zum Netzwerken.
- 19:30 Uhr **Lagerfeuergespräch**  
[Benedikt Weibel](#)
- 21:30 Uhr **28 Jahre unterwegs - der Wanderwegflüsterer**  
In 28 Jahren wird er sämtliche Schweizer Wanderwege abwandern. Wahnsinn, Flucht oder Leidenschaft? Wo wandert sich gut? Was fehlt? Was gab's für Begegnungen?  
[Pascal Bourquin](#) | [Extremsportler](#)



**PROGRAMM – Dienstag, 23. August 2022**

**Veranstaltungsort: THE ALPINA GSTAAD**

08:00 Uhr

**Kaffee und Besuch Marktplatz**

Am Marktplatz werden verschiedenste Produkte unserer Sponsoring-Partner vorgestellt.

08:30 Uhr

**Begrüssung und Einweisung Wandercafé**

Vorträge zu relevanten Themen rund ums Wandern. 5 Sessions - 3 Durchgänge. Die Teilnehmerzahl ermöglicht den Dialog. Alle Teilnehmenden können somit 3 Themen vertiefen.

**Mehrfachnutzung der Wanderwege (Koexistenz Mountain Biker – Wandernde)**

Biking boomt. Das e-Bike befähigt breitere Bevölkerungskreise zu Naturfahrten abseits der Velowege. Ist Koexistenz der Zukunftsweg des Schweizer Outdoor-Tourismus? Welche Erfolgsrezepte bringen Sicherheit, entspannte Wegnutzung und Zugang für alle unter einen Hut?

[Luzi Bürkli](#) | [Leiter Unternehmenskommunikation](#) | [Graubünden Ferien](#)

**Wandern die schon? Internationale Wanderbedürfnisse.**

Tun's die Südkoreanerinnen, die Chinesen, die Schwedinnen oder sogar Personen aus den Arabischen Emiraten? Wandern ist ein internationaler Trend mit vielen Gesichtern. Welche Bedürfnisse haben Gäste aus dem Ausland, die in der Schweiz wandern? Wie positionieren wir die Schweiz erfolgreich als Outdoor Active Land?

[Florian Rötheli](#) | [Head of Content & Partner Marketing](#) | [Schweiz Tourismus](#)

[Sabina Brack](#) | [Campaign Managerin](#) | [Schweiz Tourismus](#)

**Allein auf weiter Flur - wo sind die Anbieter?**

Wandern ist des Schweizer's liebstes Hobby. Dennoch gibt es in der Schweiz nur wenige Reiseveranstalter, die Wanderferien anbieten. In diesem Marktüberblick lernen Sie die Player im Schweizer Reisemarkt kennen und erfahren, wo die Herausforderungen bei der Kommerzialisierung von Wanderreisen liegen.

[Günther Lämmerer](#) | [Geschäftsführer](#) | [Eurotrek AG](#)

**Winterwandern: ein ungenutzter Megatrend**

Skifahren stagniert. Winterwandern wächst rasant. Der demographische Wandel innerhalb der westeuropäischen Bevölkerung beschleunigt diesen Trend zunehmend. Dennoch liegt diese Sport- und Bewegungaktivität nicht im Kernfokus der meisten DMO's. Warum? Olivia Grimm, Bereichsleiterin Wanderwege beim Verband Schweizer Wanderwege beleuchtet Facts and Figures des Winterwanderns und Schneeschuhlaufens.

[Olivia Grimm](#) | [Bereichsleiterin Wanderwege](#) | [Verband Schweizer Wanderwege](#)

**Traum und Wirklichkeit - die Realitäten der Wanderweginfrastruktur**

Sie träumen von verwunschenen Wanderwegen, von Single Tracks und Naturnähe. Was sie finden sind breite, grosstraktorentaugliche, asphaltierte Forstwege. Haben unsere Gemeinden den falschen Fokus? Braucht die Schweiz eine Renaturierungsoffensive der Wanderwege?

[Jerun Vils](#) | [Tourismusexperte und Partner](#) | [gutundgut GmbH](#)

10:30 Uhr

**Kaffeepause und Besuch Marktplatz**



PROGRAMM Fortsetzung– Dienstag, 23. August 2022

Veranstaltungsort: THE ALPINA und LAUENENSEE

- 11:00 Uhr **Fortsetzung Wandercafé**  
Insights: Erkenntnisse, Tipps, Lessons Learned und Handlungsfelder aus den fünf Wandercafé Sessions  
[Nik Hartmann im Dialog mit den fünf Leitern der Sessions](#)
- 12:00 Uhr **Gemeinsames Mittagessen und Besuch Marktplatz**
- 13:30 Uhr **Wandern am Wandergipfel - Lauenensee**  
2 Posten – 2 Gruppen – 2 Themen:  
Wir richten im Abstand von 30-40 Minuten Wegzeit 2 Info-/Workshop-Standorte am berühmten Lauenensee ein. Jede Gruppe startet an einem anderen Ort. Die ReferentInnen führen 20 Min. ins Thema ein und stellen den Teilnehmenden die zentralen Fragen zur Diskussion.
- Bleibt der Naturschutz auf der Strecke?**  
Wann ist viel zuviel? Die Begeisterung fürs Wandern kann auch zum Kollaps der Natur und Landschaften führen. Wie können Wandern und Nachhaltigkeit zugleich gefördert werden? Hier wird aufgezeigt, wie Landschaften mit Sensibilisierungsmassnahmen geschont werden können.  
[Lukas von Siebenthal | Ranger | Gstaad Saanenland Tourismus Netzwerk Schweizer Pärke](#)
- Emotionalisierung des neuen Lifestyles**  
Wandern ist cool, ästhetisch und inspirierend. Die Wandernden zelebrieren den neuen Lifestyle. Das schreit nach neuen Bildwelten und dynamisierter Gästeansprache.  
[The Alpinists | Kai Grossmann & Rami Rivasio](#)
- 17:00 Uhr **Apéro**  
Offizieller Abschluss, wie geht's weiter (Kompetenzplattform, Mini-Gipfel, Projekte)
- 17:30 Uhr **Concierge-Roundtable: Die wahren Sehnsüchte unserer Gäste.**  
Sie kennen die wahren Wünsche unserer Gäste. Sie wissen, welche Wanderungen gesucht sind. Die Concierges halten den Tourismusschaffenden den Realitätsspiegel hin.  
[Top-Concierges der Schweiz im Gespräch](#)
- 18:30 Uhr **Individuelle Abreise**

**ANMELDUNG UNTER [WWW.WANDERGIPFEL.CH](http://WWW.WANDERGIPFEL.CH)**